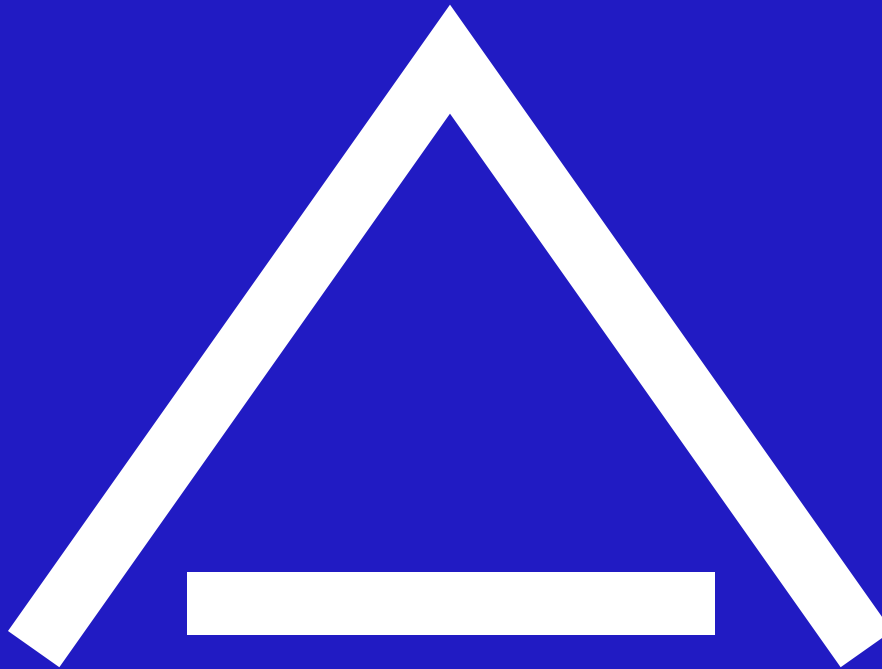


Aula

Presentación

2021-25



Sobre el plan estratégico

Aula



AULA

2021-25

*Sobre el plan
estratégico*

AULA

Sobre el plan
estratégico

2021
2025

01

04

07

06

05

03

02



01 La necesidad de un plan estratégico

02 Una nueva manera de ser comunidad

03 Los tres pilares estratégicos de Aula

04 Reafirmando nuestra identidad: Misión, Visión y Valores

05 Prioridad de acción para el próximo curso

06 Últimas reflexiones

07 Anexo

*(Selección de gráficos con los resultados de
las encuestas y entrevistas)*

01



Sobre el plan
estratégico

La necesidad de un plan estratégico

Aula 2021-25



01 LA NECESIDAD DE
UN PLAN ESTRATÉGICO

Apreciados/apreciadas:

El mes de noviembre de 2020, el Patronato de la escuela encargó a un equipo formado por miembros del Profesorado y del Personal de Administración y Servicio la elaboración de un plan estratégico, que internamente denominamos *Proyecto Roure*, en memoria de la primera promoción que se graduó en la escuela.

Esta era la primera vez que desde la escuela se tomaba una iniciativa de esta envergadura, y ha sido un reto llevarla a cabo en el contexto de un curso anómalo que nos ha exigido a todos un alto grado de flexibilidad con el fin de dar respuesta a la realidad cambiante del curso. Nos complace poder compartir, finalmente, con ustedes las líneas maestras que guiarán la escuela durante los próximos cinco años.

¿Por qué hemos querido elaborar un plan estratégico, cincuenta y tres años después de la fundación de la escuela? El proyecto de Aula proyecto es fruto de la época en que nació. 1968 fue un año de replanteamiento del statu quo en muchos ámbitos, también en el educativo. Los rasgos distintivos de la escuela en sus inicios siguen siendo el pilar de su identidad actual: la búsqueda de lo mejor de uno/a mismo/a, el plurilingüismo, una educación integral, el fomento del espíritu crítico. Había dos elementos más que han sido fundamentales en nuestro ADN: la innovación y la experimentación. En un momento de tanta “innovación” insustancial y a ciegas, conviene rehuir modas y definir una innovación que sea fruto de la voluntad continua de mejora, razonada, sólida y consistente.

**Por este motivo era necesario parar,
hablar y elaborar un plan que nos guiase
durante los próximos cinco años.**

02

Sobre el plan
estratégico



Una nueva manera de ser comunidad

Aula 2021-25

En sus primeros años, el proyecto de la escuela siguió la visión de su fundador, el Sr. Pere Ribera. Posteriormente, la propia inercia del equipo docente y la cultura interna de la institución mantuvieron el espíritu de su propuesta. Pero han transcurrido los años y los mejores embajadores somos todos los que conformamos la comunidad de Aula.

Es por esta razón que hemos querido hablar en profundidad con más de cincuenta personas de nuestra comunidad (familias y alumnos, profesores, personal no docente, equipo directivo, antiguos alumnos, antiguos profesores y miembros del Patronato), además de recoger las opiniones de cada uno de los miembros de la comunidad que han querido responder a los diferentes cuestionarios que les hemos dirigido (han participado seiscientos cuatro familias, setenta y un profesores y profesoras, y cien alumnos y alumnas alumnos de los últimos cursos).

Las preguntas que nos han guiado en nuestra inmersión en aquello que somos y aquello que podemos llegar a ser han sido: “¿Qué nos define como escuela? ¿Qué no hemos de perder? ¿Qué podemos reforzar? ¿Qué nuevos caminos deberíamos seguir?

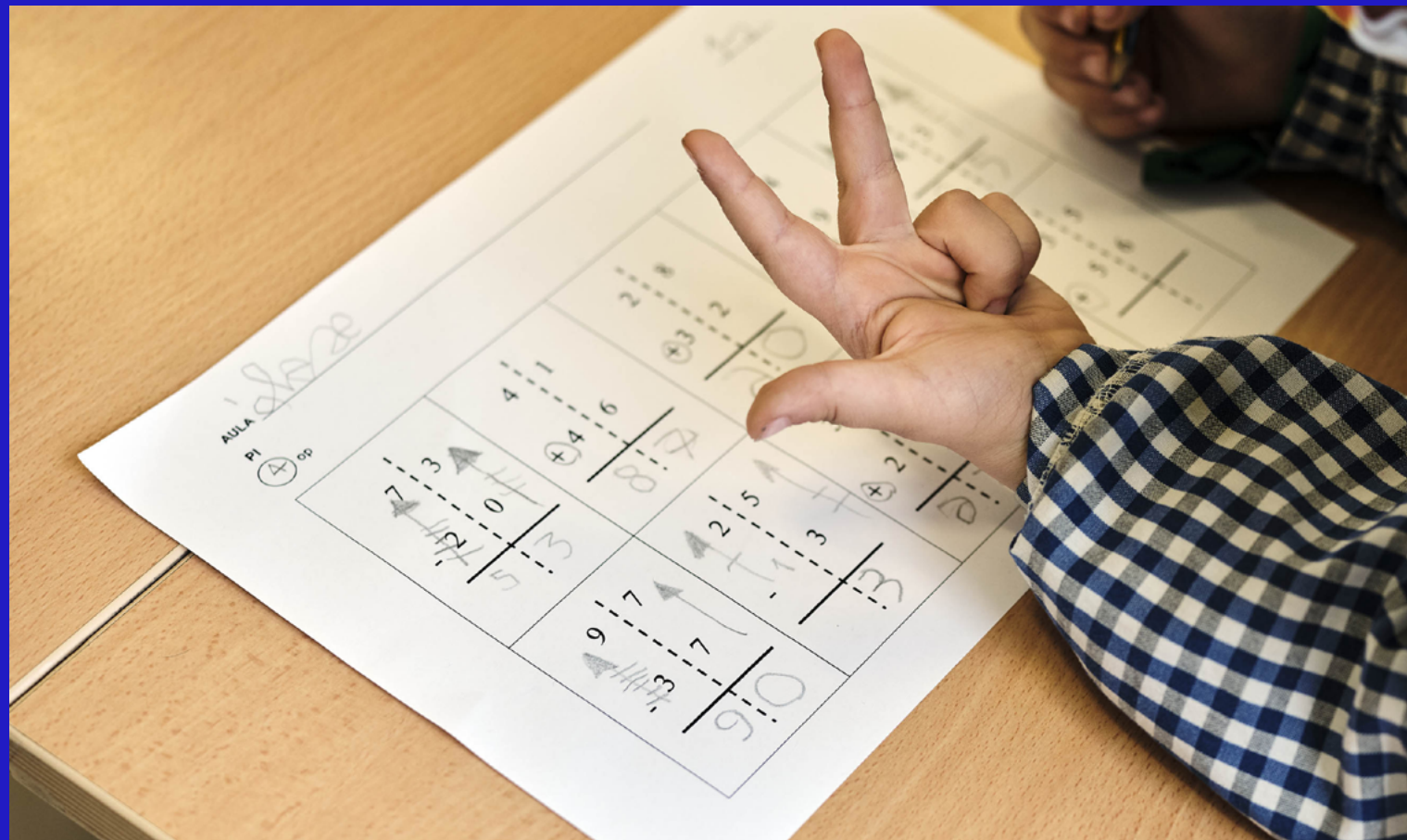


Estas entrevistas y encuestas (hemos incluido las respuestas más ilustrativas en el Anexo) nos han permitido identificar unas líneas estratégicas que son la base del presente plan de actuación para los próximos 5 años. En consecuencia, este documento no es una fotografía de lo que somos hoy, sino que nos proyecta hacia lo que queremos ser dentro de cinco años.

Hoy compartimos con ustedes las líneas estratégicas, pero este no es un documento cerrado. El plan estratégico es un marco para la toma de decisiones y la actuación, un documento vivo que el equipo de dirección, en estrecha colaboración con el equipo docente, irá nutriendo y revisando para responder a las necesidades de nuestra comunidad mientras reforzamos lo que somos y trabajamos continuamente para mejorar todo aquello que hacemos.

Y queremos que este proyecto y esta manera de abordarlo representen también una nueva manera, más abierta y más transparente, de vivir la comunidad de la escuela.

03



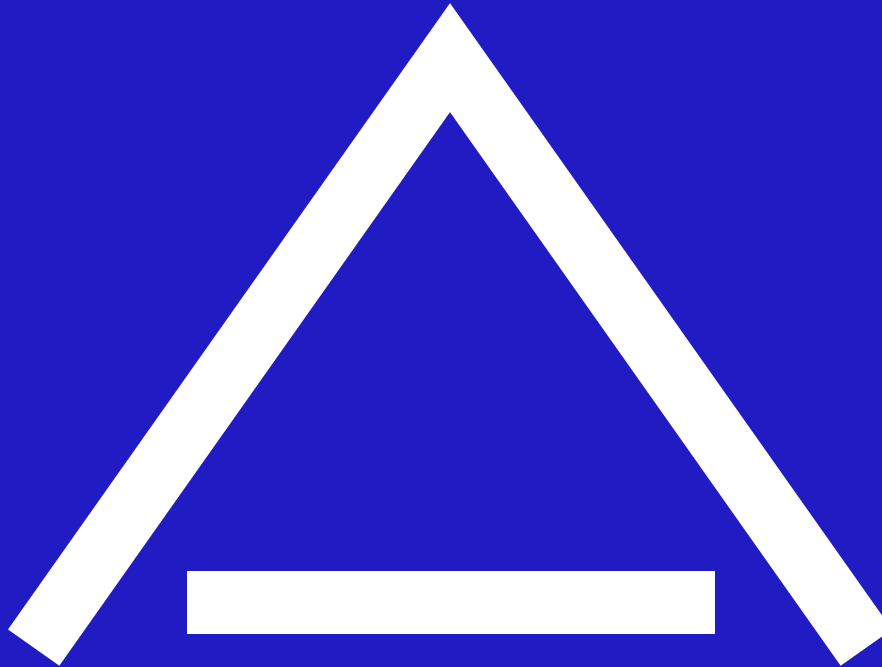
Sobre el plan
estratégico

Los tres pilares estratégicos de aula

Aula 2021-25

A partir de todo lo aprendido, siendo conscientes de hacia dónde nos hemos de proyectar, podemos sintetizar en tres los ámbitos de actuación sobre los que la escuela hará especial hincapié durante los próximos cinco años: nuestra identidad, nuestra comunidad y la innovación.

Identidad



Comunidad

Innovación

*CÓMO HAREMOS
LAS COSAS*

DESDE NUESTRA IDENTIDAD:

Hemos querido recordar quiénes somos, volviendo a dar significado a aquello que era necesario matizar. Ahora nos corresponde garantizar que esté presente en nuestro día a día, que vuelva a impregnar nuestra manera de actuar, de convivir para ser así coherentes con nuestra identidad.

QUÉ HAREMOS

COMUNIDAD:

Formamos una comunidad más diversa de lo que creemos, llena de oportunidades que no estamos aprovechando. Por ello nos esforzaremos en fomentar los sentimientos de pertenencia y confianza entre todas las personas que tengan un vínculo con la escuela. Teniendo siempre claro que en el centro de nuestra comunidad está el aprendizaje y el crecimiento personal de nuestros alumnos, y que la clave para poder tejer complicidades que les sirvan de inspiración la tienen los miembros del profesorado, apasionados por su trabajo.

INNOVACIÓN:

El sello distintivo de Aula es ser una escuela pionera que, para estar mejorando continuamente, se cuestiona cómo hace las cosas. Por este motivo, seguiremos movilizando energías intelectuales (propias y ajenas) para crear proyectos pedagógicos renovadores con sólidas raíces en la práctica.

04



Sobre el plan
estratégico

Reafirmando nuestra identidad: misión, visión y valores

Aula 2021-25

Como hemos comentado más arriba, todo aquello que hagamos durante los próximos cinco años tendrá que ser coherente con quienes somos y con aquello en lo que creemos. Para facilitar la transmisión a toda la comunidad de la escuela hemos querido sintetizar nuestra Misión (la razón de nuestra existencia), nuestra Visión (el objetivo que nos marcamos si actuamos de acuerdo con nuestra misión) y nuestros Valores (nuestra brújula).

LA MISIÓN DE AULA



PROVOCAR LA PASIÓN POR APRENDER.

Aprender durante toda la vida, en un entorno cambiante que demandará de nuestros alumnos que se adapten y construyan diferentes carreras profesionales y proyectos vitales. Una tarea que queremos que realicen desde la pasión. Y la única manera de enseñarla es compartiendo dicha pasión, encendiendo el espíritu de la indagación, provocándolo.

VISIÓN



**SER UNA ESCUELA
PIONERA BASADA EN EL
ESPÍRITU EDUCATIVO DE
LA INVESTIGACIÓN Y
LA INDAGACIÓN (“LA
DESCOBERTA”), DONDE
CADA ALUMNO TRACE
CON VALENTÍA SU
PROPIO CAMINO.**

La investigación y la indagación compartidos por docentes y alumnos, propiciando que se asuma el riesgo necesario para crecer de una manera personal.

VALORES



Aula es una escuela privada, aconfesional e independiente de cualquier línea ideológica determinada. Fomentamos proactivamente la igualdad de oportunidades. Es un centro experimental con afán continuo de mejora y abierto al mundo. Posee autonomía curricular, lo cual permite proporcionar un alto nivel formativo a los alumnos, no solo en tanto que alumnos sino también, y sobre todo, como personas.

Nuestros valores son creencias que enmarcan y guían nuestras prácticas y nuestras decisiones. Podemos señalar dos que resultan centrales: la CREATIVIDAD y la RESPONSABILIDAD. El resto de nuestros valores deriva de ellos.

FOMENTO DE LA CREATIVIDAD



Nuestro primer valor central es el
Fomento de la creatividad:

Dar importancia a la imaginación y al conocimiento para
generar nuevas ideas que permitan poner en
práctica soluciones originales.

Generación de conexiones multidisciplinares

Especial atención a la sensibilidad
y a los detalles

Predisposición para disfrutar

SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD



El segundo valor central es el
sentido de la responsabilidad:

Capacidad de afrontar cualquier decisión de la manera más positiva e íntegra, asumiendo los riesgos necesarios

Es una decisión activa

Potenciar el trabajo en equipo y la autonomía

Cuidar a los otros y a uno mismo

DE ESTOS
DOS VALORES
PRINCIPALES, DERIVAN
OTROS CINCO

RESPECTO AL INDIVIDUO



Espíritu humanista que apela a la unicidad de cada alumno, en un diálogo que lo empuja a descubrir y construir su camino personal, para convertirse en un ciudadano completo.

INTEGRACIÓN DE LA DIFERENCIA



Celebración de la idiosincrasia y el valor de cualquier tipo de diversidad como base de la existencia y de la convivencia.

En la diversidad radican la mayoría de las oportunidades y es la base de la fortaleza de nuestra comunidad.

CULTURA DE LA INDAGACIÓN



Voluntad de comprender las causas y los efectos utilizando el juego como mecánica. Esto lleva a vivir en la sorpresa, a extrañarse ante aquello aún no conocido y a conmovearse con el hallazgo.

ESPÍRITU CRÍTICO:



Pasión con reflexión: cualidad basada en el saber y estimulada por la curiosidad. Incluyendo, en cierta medida, un sentido de idealismo: de ir más allá, de pensar que es posible generar un impacto positivo. Percibiendo, sin embargo, que el error también es la base del aprendizaje; entendiendo, por tanto, que hay que atreverse a asumir riesgos.

REIVINDICACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Aprender de los saberes creados a lo largo de la historia, expresados a través de las diferentes disciplinas, pues son referentes ante la incertidumbre y la ambigüedad. La cultura como raíz en la tradición, como compañera de viaje que aporta luz en los momentos de duda y también como refugio donde recrearse.

Nuestro primer valor central es:

Nuestro segundo valor central es:

FOMENTO DE LA CREATIVIDAD

Dar importancia a la imaginación y al conocimiento para generar nuevas ideas que permitan poner en práctica soluciones originales.

Generación de conexiones multidisciplinares

Especial atención a la sensibilidad y a los detalles

Predisposición para disfrutar

Respeto al individuo

Integración de la diferencia

Cultura de la indagación

Espíritu crítico

Reivindicación del conocimiento

SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD

Capacidad de afrontar cualquier decisión de la manera más positiva e íntegra, asumiendo los riesgos necesarios

Es una decisión activa

Cuidar a los otros y a uno mismo

Potenciar el trabajo en equipo y la autonomía

05



Sobre el plan
estratégico

Prioridad de acción para el próximo curso.

Aula 2021-25

Objetivos Estratégicos

2021-2025

IDENTIDAD

01
Recordar quién somos y actuar de forma coherente con nuestra identidad.

02
Comunicar nuestra identidad de manera eficaz.

INNOVACIÓN

16
Programa de investigación e innovación en la escuela con profesores y alumnos.

17
Colaboración con instituciones externas innovadoras.

COMUNIDAD

PATRONATO Y EQUIPO DIRECTIVO

ALUMNOS

04
Acompañamiento del alumnado.

05
Potenciar la iniciativa del alumno en ESO y Bachillerato.

06
Ayudar a los alumnos a llegar más lejos.

03
Emprender las acciones necesarias para ayudar a:
Darse a conocer - Facilitar - Acompañar – Disfrutar.

TRABAJADORES

07
Potenciar el desarrollo de nuestro profesorado en todas sus vertientes:

- > **Pedagógica:** donde el alumno aprenda.
- > **Investigación:** con mentalidad de crecimiento.
- > **Comunicadora:** que establezca relaciones.

08
Atraer a los profesores que puedan tener impacto en el aprendizaje de los alumnos.

09
De organización jerárquica a basada en responsabilidades.

FAMILIAS

10
Hacer partícipes a las familias del proyecto educativo de sus hijos.

11
Compartir las vías para la participación de las familias para mejorar Aula.

OTROS

12
ALUMNI: Construir una red activa de antiguos alumnos conectada a la escuela.

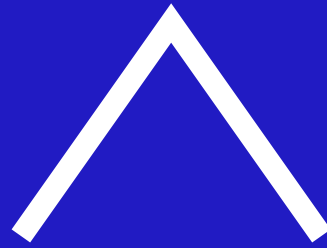
13
DONANTES: reforzar proyectos de mejora y becas a través nuestra red de donantes para mantener cuotas.

14
Fomento de la interacción con la comunidad.

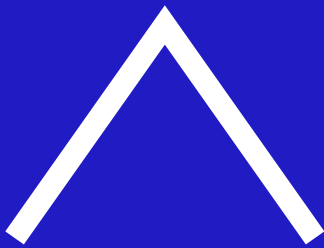
15
Programa de becas: sociales y de excelencia.

De entre todos los objetivos estratégicos hasta el 2025, para el próximo curso lectivo, las prioridades que hemos definido tienen que ver con los dos grupos más importantes de nuestra COMUNIDAD (alumnos y profesorado) y con nuestra seña de identidad fundamental: la INNOVACIÓN.

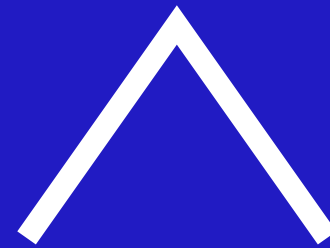
El curso que viene daremos prioridad al acompañamiento del alumnado tanto a través de acciones concretas como potenciando el claustro de profesorado e incrementando la investigación en la escuela.



**Acompañamiento
del alumnado**



**Potenciar
profesorado**



**Innovación
“AULA recerca”**

01 EL ACOMPAÑAMIENTO DEL ALUMNADO



Reforzando un proyecto pedagógico integral, que dé la misma importancia al desarrollo personal y al académico.

Promoviendo alumnos motivados y trabajadores, equilibrados emocionalmente: una formación de alto nivel ha de contar con una dedicación relevante a la vertiente personal del alumnado.

Desarrollando metodologías innovadoras para optimizar el aprendizaje de los alumnos.

Profundizando en el programa de mentoría y asesoramiento para orientar a los alumnos en su vida y en la transición al mundo académico y laboral después de la escuela.

02 POTENCIAR EL CLAUSTRO DE PROFESORADO



Consolidando un equipo de profesores que sobresalgan en este acompañamiento del alumnado.

Acogiendo y fomentando la proactividad del profesorado.

Acompañando al profesorado en las prácticas dentro del aula.

Captando, formando y reteniendo el talento.

Promoviendo la investigación entre el profesorado.

03 INCREMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN LA ESCUELA



Fomentando el espíritu de investigación y emprendimiento (identificar problemas, buscar soluciones e implementarlas) tanto entre el alumnado como entre el profesorado.

Creando un proyecto que promueva la investigación pedagógica entre el profesorado de las diferentes secciones.

Realizando una revisión transversal del aprendizaje de los lenguajes (idiomas, matemáticas, música, arte), poniendo especial énfasis en la lectura, la escritura y la expresión oral.

Consolidando el trabajo por departamentos (materias) desde J2 hasta Bachillerato II.

Colaborando con instituciones externas innovadoras (nacionales e internacionales): estableciendo un convenio estable con instituciones para el fomento de la investigación, fomentando intercambios de profesores y de alumnos.

ACCIONES CURSO

2021-22

01.

ACOMPAÑAMIENTO DEL ALUMNADO:

Crear un equipo de profesores centrados en el desarrollo y la mejora de nuestro proceso de acompañamiento individualizado del alumno.

02.

POTENCIAR EL CLAUSTRO DEL PROFESORADO:

Desarrollar un plan de formación integral del profesorado que se centre en:

A: La mejora continua de las habilidades pedagógicas a través de sistemas de observación de clase.

B: El desarrollo de herramientas y metodologías para mejorar el seguimiento personalizado de los alumnos.

C: La consolidación de la idiosincrasia de Aula: diseñando un plan de formación para las nuevas incorporaciones.

03.

INCREMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN:

Crear el proyecto “Aula Recerca” para definir los objetivos de investigación de la escuela y los equipos de trabajo durante el curso 2020-21, con el fin de iniciar la actividad a partir del curso 2022-23. El proyecto “Aula Recerca” tiene como objetivo fomentar y canalizar la investigación e innovación pedagógica a partir de tres grandes ejes, que se irán desarrollando e implementando gradualmente:

A: Investigación e Innovación: Crear, diseñar y/o adaptar, pilotar y comprobar metodologías, herramientas, actividades y propuestas pedagógicas que contribuyan a fomentar un desarrollo y enriquecimiento de competencias, valores y una consciencia para la mejora del entorno humano.

B: Fomentar la mejora pedagógica continuada: Mantener la calidad pedagógica implica revisar la propia práctica, renovar materiales, mejorar estrategias, incorporar nuevas ideas o metodologías.

C: Expandir la acción de Aula más allá su comunidad educativa (esfuerzo de divulgación) e incorporación de prácticas y tecnología de otros centros educativos y/o de investigación.

La primera acción de Aula Recerca será abrir una convocatoria de proyectos liderados por profesores de la escuela. Se elegirán tres proyectos anuales (de septiembre a septiembre).

“Aula Recerca” es un proyecto liderado por Maria Calsamiglia.

06



Sobre el plan
estratégico

Últimas reflexiones

Aula 2021-25

La elaboración del plan estratégico ha sido una oportunidad para tomar contacto con el conjunto de la comunidad de Aula, celebrar todo lo que hemos conseguido en nuestros cincuenta y tres años de historia y reevaluar el modelo de escuela en un contexto muy diferente del que había cuando se fundó en el año 1968. El resultado final destaca la importancia de nuestros valores históricos y, al mismo tiempo, es una mirada atrevida hacia el futuro.

Una de las preguntas que incluimos en las encuestas a la comunidad Aula fue la de “¿Cuál de los siguientes indicadores sería el mejor para medir el éxito de Aula?”. Hubo consenso en que el mejor indicador para valorar el éxito de Aula es que los alumnos consiguieran hacer aflorar lo mejor de sí mismos. También se valoraron como buenos indicadores del éxito:

“Dónde están los alumnos diez años más tarde” y cuál ha sido su “retorno para la sociedad”. El “Resultado de las PAU” como símbolo de pruebas de acceso a la universidad también figuran como herramienta que ha de permitir a nuestros alumnos escoger lo que quieren estudiar.

Durante el periodo de despliegue del plan estratégico, la escuela desarrollará los mecanismos cualitativos y cuantitativos para poder evaluar si los alumnos consiguen lo mejor de sí mismos, destacando para ello el valor de las biografías de los alumni.

Nos complace que estos indicadores destacados por toda la comunidad Aula estén alineados con aquello que siempre ha sido central en el proyecto de la escuela.

El fundador de la escuela, Pere Ribera, dijo que educar es “fomentar en los alumnos actitudes positivas, que no son solamente la del orden, la del silencio y la de la pacífica convivencia... sino también, y aún més la curiosidad incansable, la de la pregunta, la del inconformismo, la del interés apasionado. E incluso las de la *rêverie*.”

Pere Ribera, EL ESTÍMULO DE CAPACIDADES.
Seminario sobre aprendizajes precoces. (3 de abril de 1986)

Gracias por dedicar parte de su tiempo a leer este documento. Agradecemos sinceramente su colaboración y su apoyo, y les invitamos a que compartan con nosotros sus preguntas y dudas sobre el plan estratégico.

De acuerdo con los protocolos sanitarios, hemos tenido que renunciar a hacer una presentación en modo presencial del plan estratégico ante todos

ustedes. Pero contamos con poder hacer una o más sesiones para resolver dudas y preguntas antes de acabar el trimestre. Agradeceríamos que remitiesen sus comentarios y dudas a reflexioestrategica@aula-ee.com con el fin de poder organizar estas sesiones.

Ilusionados como esperamos que lo estén también ustedes, deseamos poder continuar la conversación sobre el futuro de Aula.

Queremos aprovechar para agradecer la generosidad y el trabajo realizado por parte de los miembros del equipo del Projecte Roure: Eva Cabarrocas, Jordi Mazón, Laia Pemán, Melissa Anne Lemke, Naziha Ben Bey y Rosa Falgà, con la colaboración inestimable de Myriam Fernández, Andrea Illescas y Oriol Rodríguez.





Sobre el plan
estratégico

Anexo

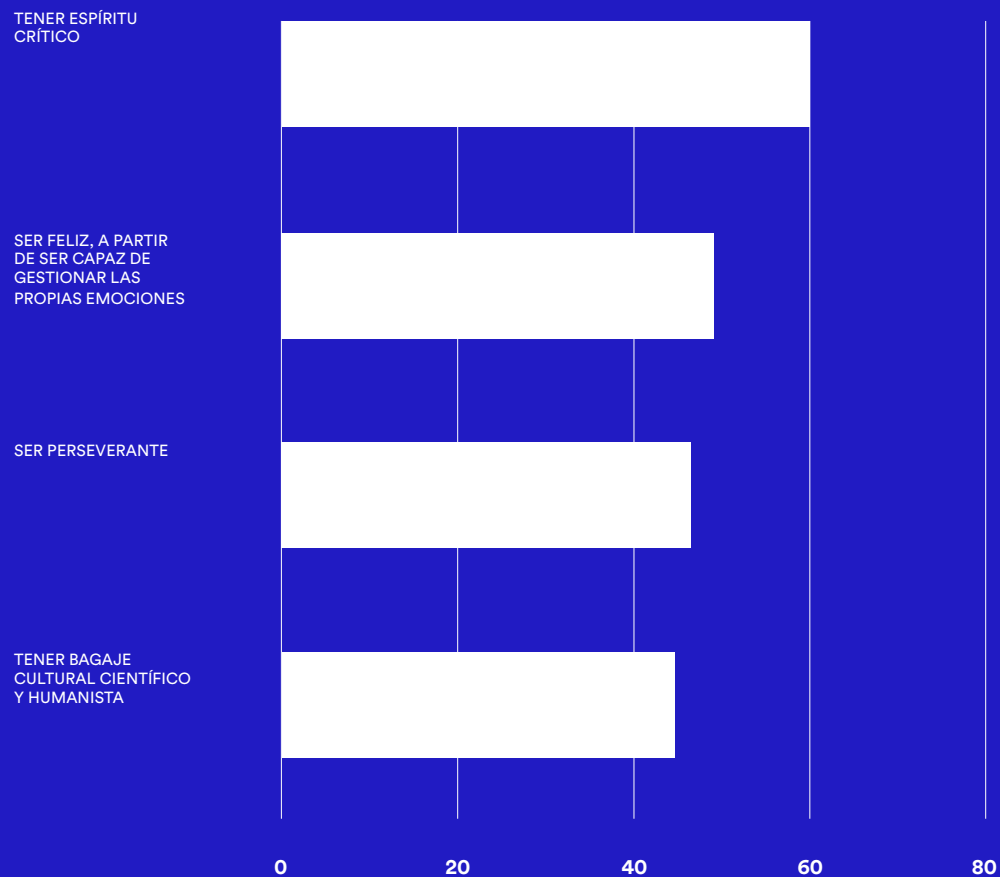
**A continuación sintetizamos
las respuestas más relevantes
de las encuestas.**

Aula 2021-25

¿CON QUÉ CUATRO COMPETENCIAS DEBERÍAN SALIR LOS Y LAS ALUMNAS DE AULA?

VISIÓN DE LAS FAMILIAS

604 FAMILIAS

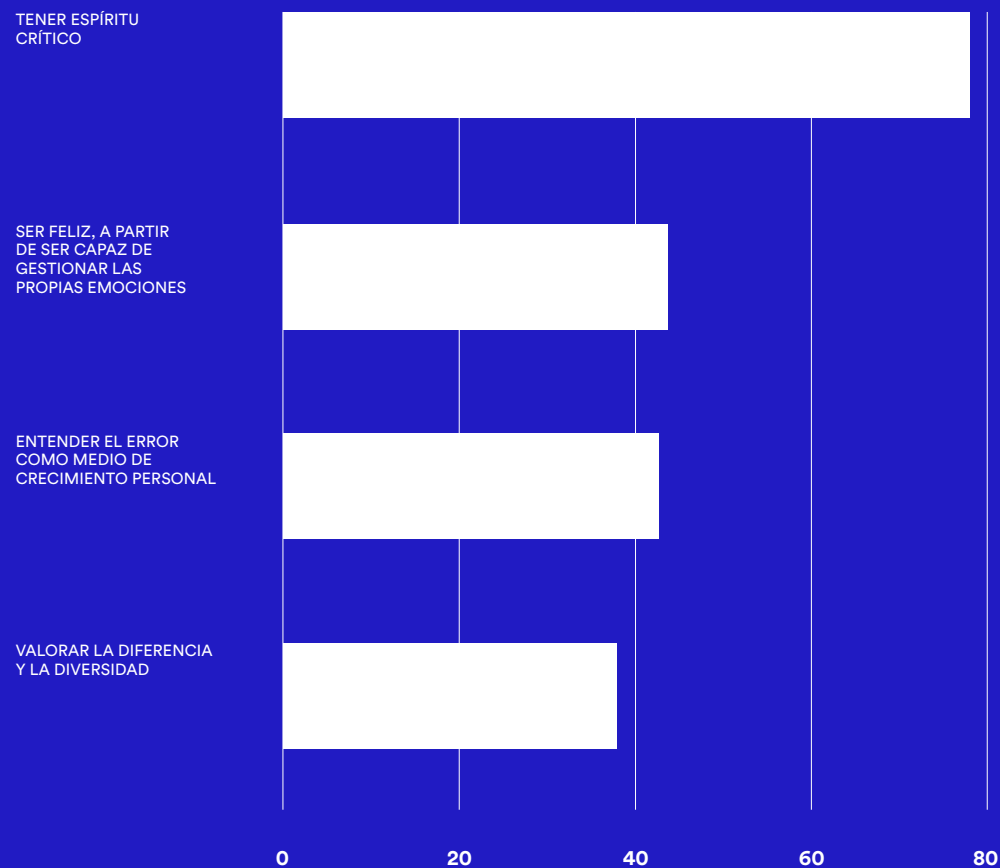


01

COMPETENCIAS

VISIÓN DEL PERSONAL

71 PERSONAS

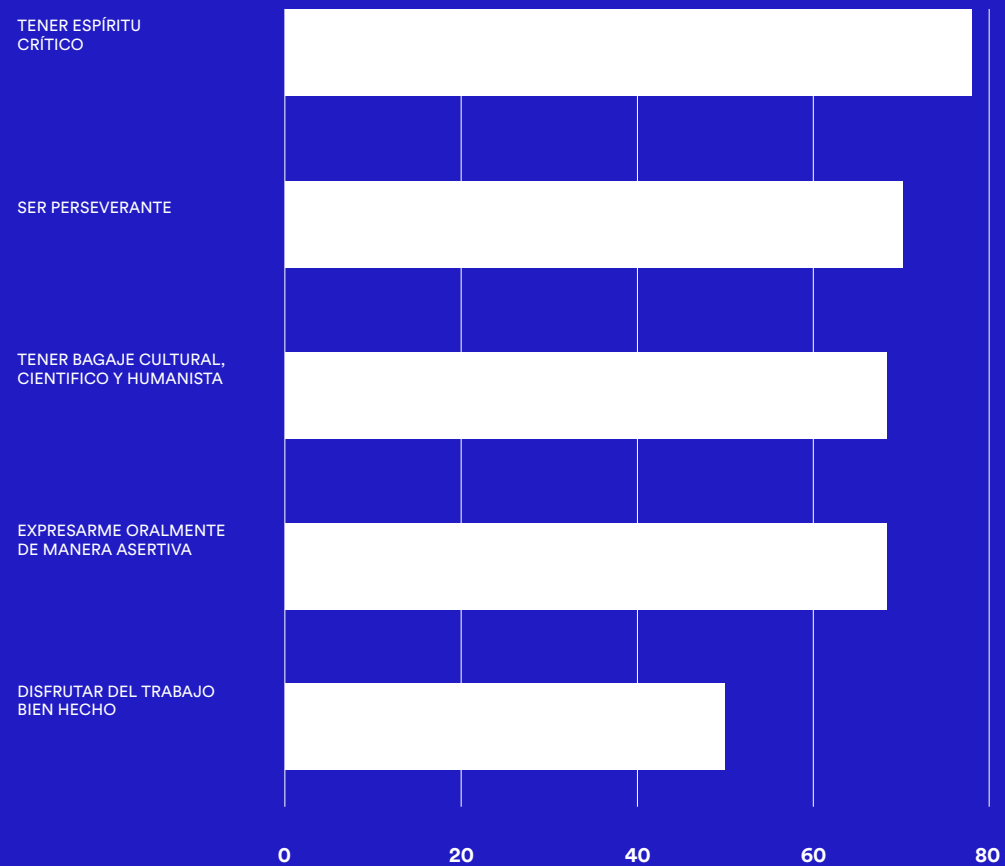


¿CON QUÉ CUATRO COMPETENCIAS DEBERÍAN SALIR LOS Y LAS ALUMNAS DE AULA?

01

EXPERIENCIA

VISIÓN DE LOS ALUMNOS 100 ALUMNOS



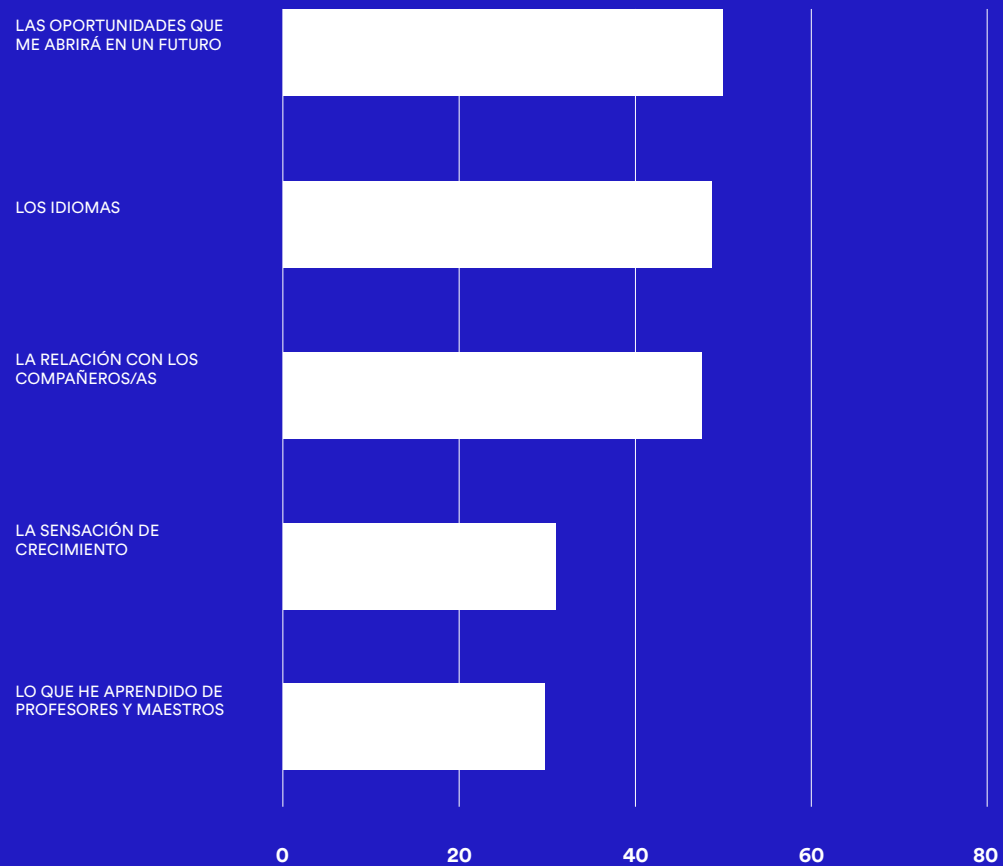
¿CUANDO MIRAS ATRÁS ¿QUÉ ES LO QUE MÁS AGRADECES
DE LO QUE HAS VIVIDO EN LA ESCUELA (ELIGE TRES)?

02

EXPERIENCIA

VISIÓN DE LOS ALUMNOS

100 ALUMNOS



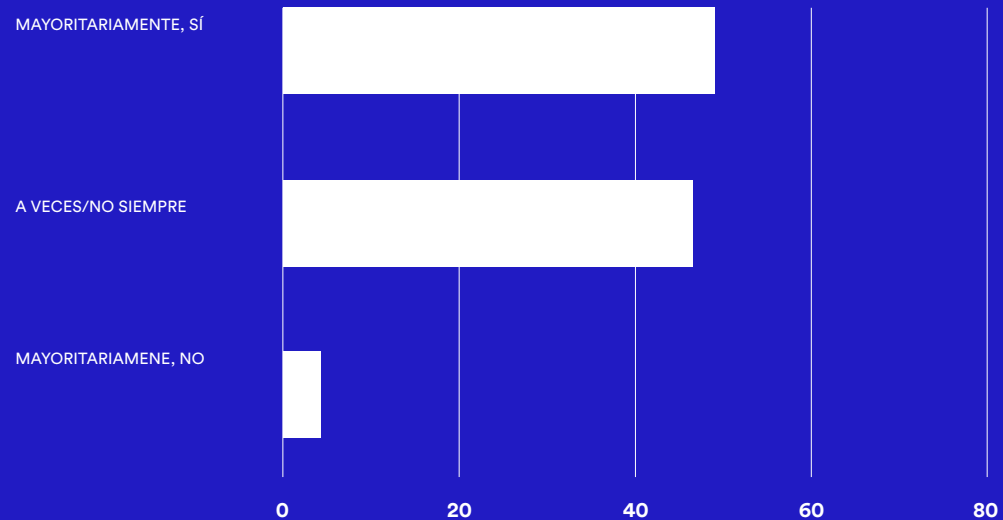
¿ TE HAS SENTIDO ACOMPAÑADO/A
EN TODOS ESTOS AÑOS?

03

EXPERIENCIA

VISIÓN DE LOS ALUMNOS

100 ALUMNOS

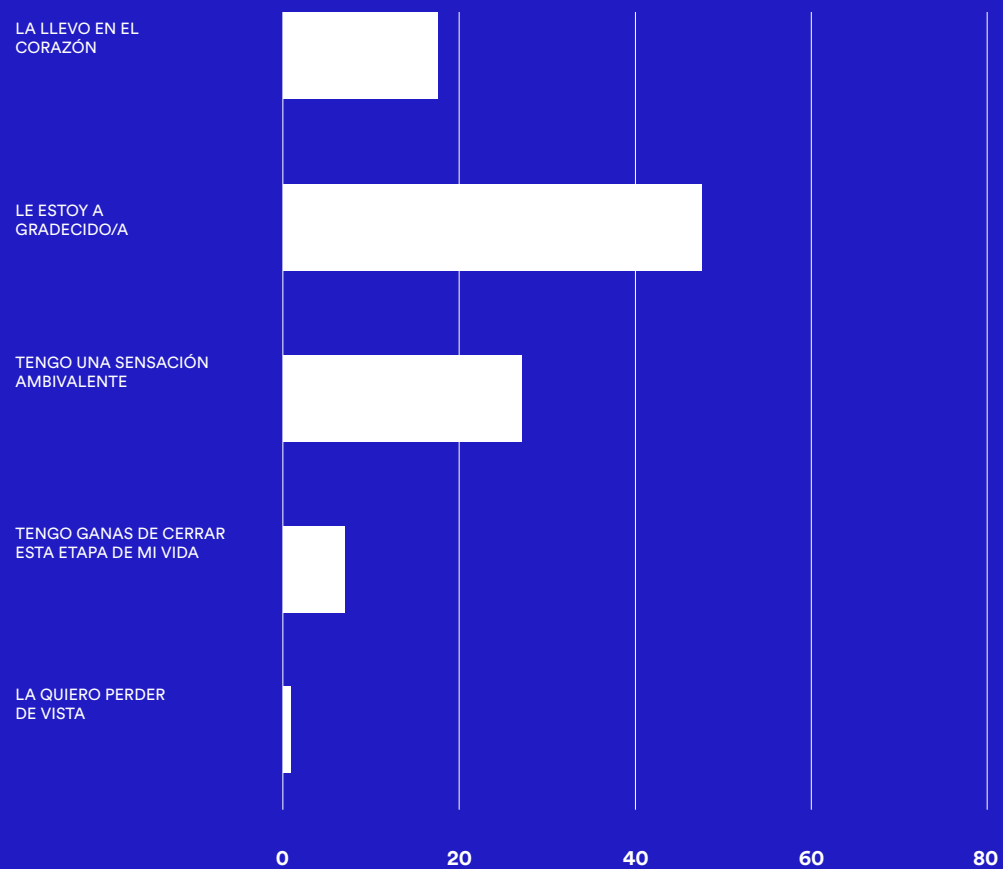


¿QUÉ RELACIÓN EMOCIONAL TIENES
CON LA ESCUELA EN ESTOS MOMENTOS?

04

EXPERIENCIA

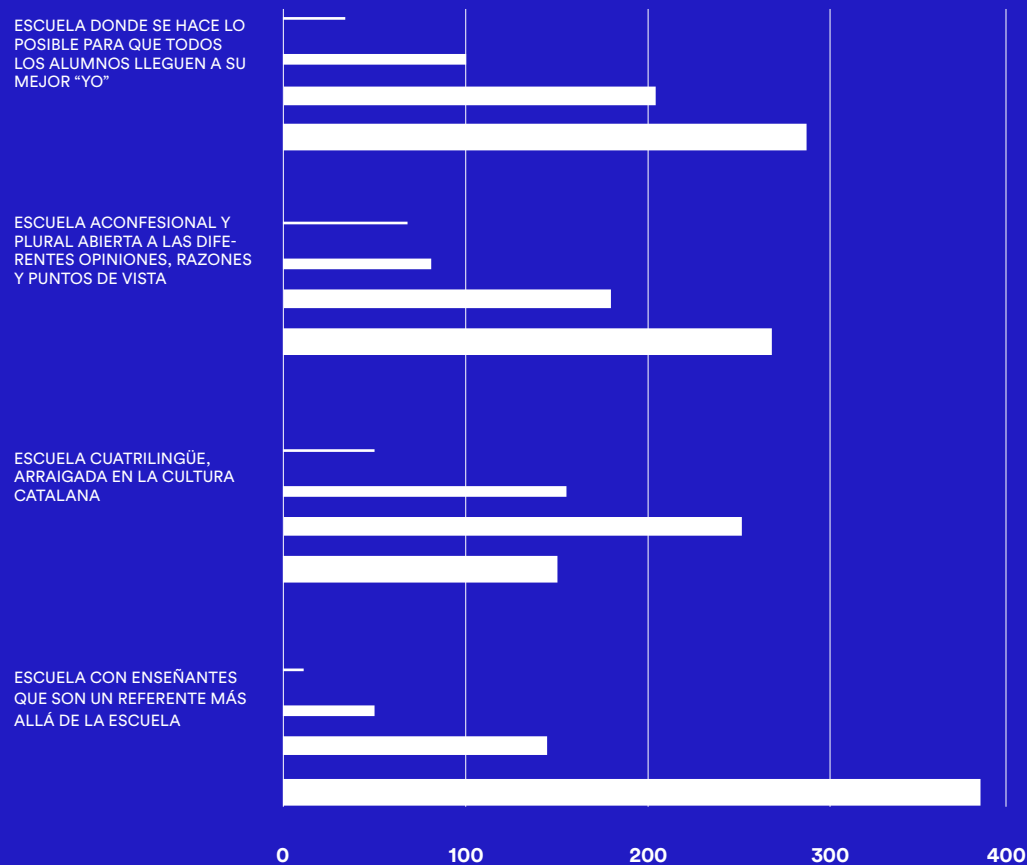
VISIÓN DE LOS ALUMNOS 100 ALUMNOS



SI LA ESCUELA, EN EL FUTURO, HAZ LAS SIGUIENTES
PROPUESTAS DE VALOR, ¿CÓMO DE IDENTIFICADO /
IDENTIFICADA TE SENTIRÍAS?

VISIÓN DE LAS FAMILIAS

604 FAMILIAS



05

NADA

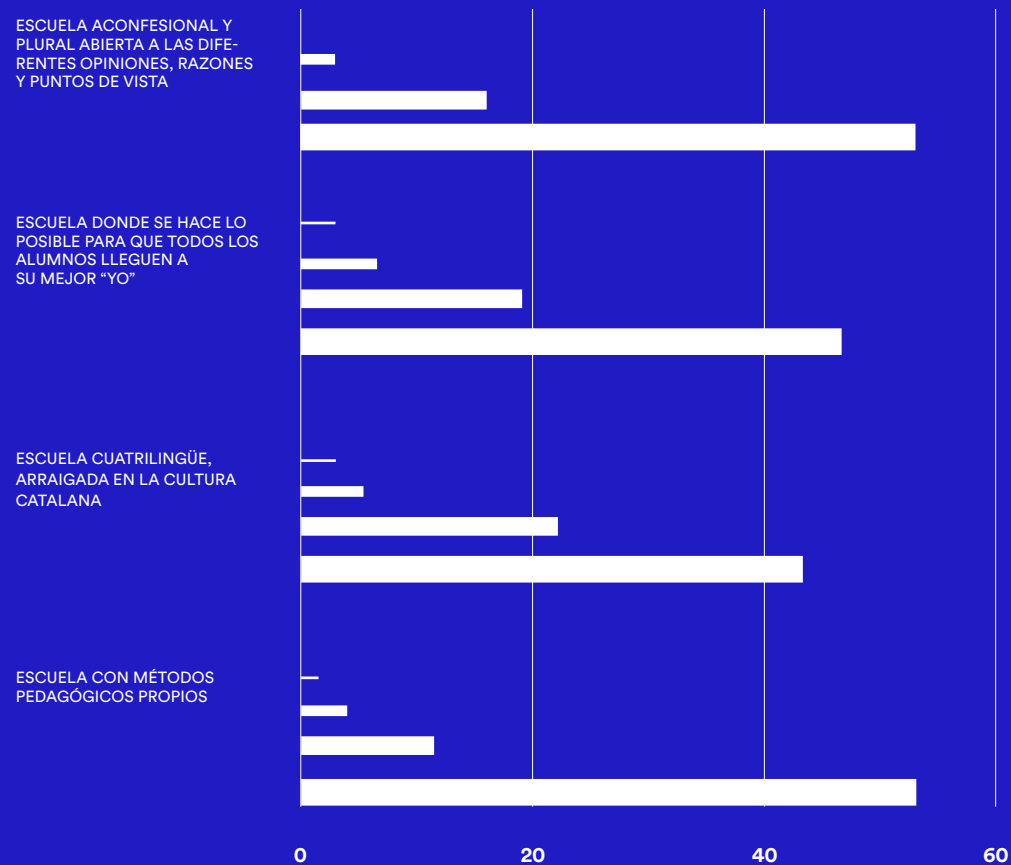
POCO

BASTANTE

MUCHO

VISIÓN DEL PERSONAL

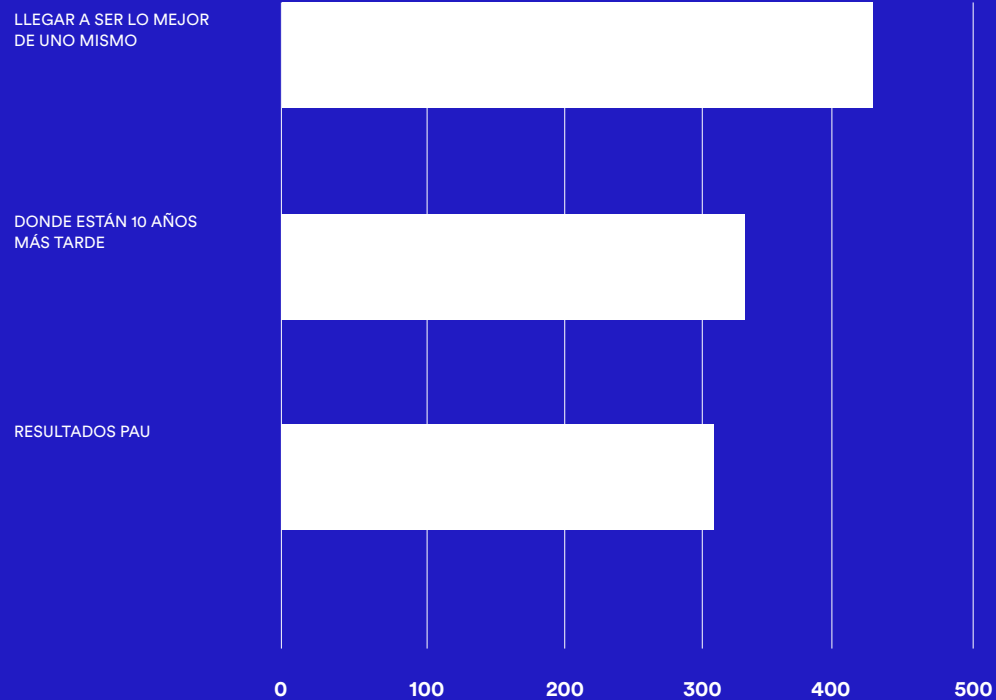
71 PERSONAS



¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS SERÍA UN BUEN INDICADOR DE ÉXITO DE AULA?

(MARQUE LAS TRES MÁS RELEVANTES)

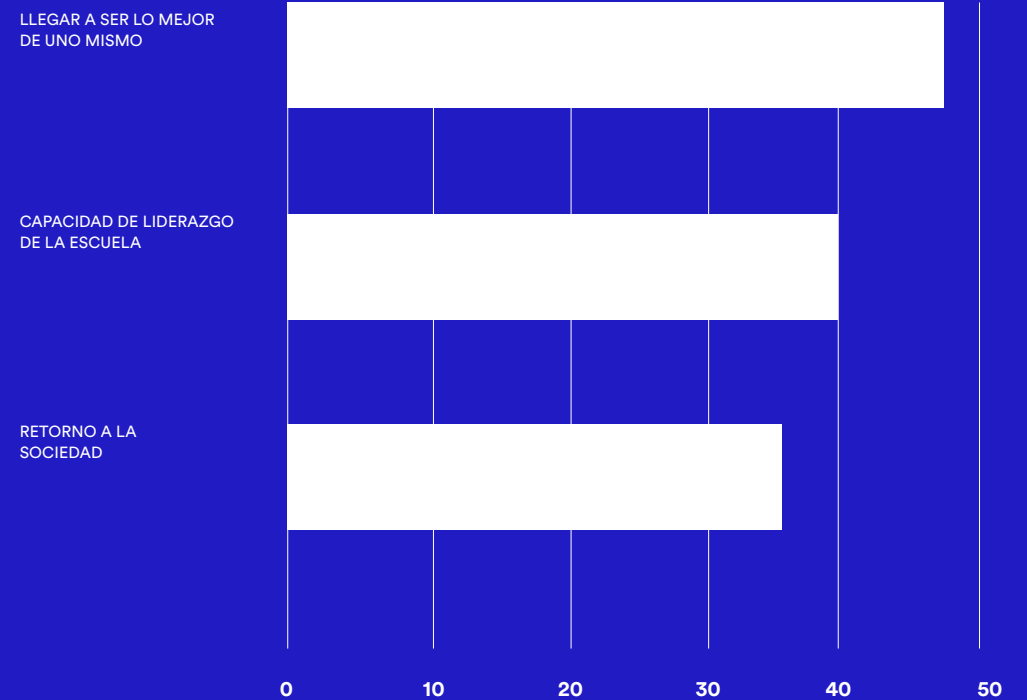
VISIÓN DE LAS FAMILIAS 604 FAMILIAS



06

COMPETENCIAS

VISIÓN DEL PERSONAL 71 PERSONAS



Gracias.



**AULA
ESCOLA
EUROPEA**